

Tematyka prac dyplomowych na kierunku *biznes elektroniczny*

Instytut Sterowania i Systemów Informatycznych
semestr letni 2022/2023

January 16, 2023

prof. dr hab. inż. Dariusz Uciński

1. Analiza szeregów czasowych z zastosowanie oprogramowania SAS Studio i JMP
2. Temat do uzgodnienia

dr hab. inż. Artur Gramacki, prof. UZ

1. Temat z zakresu "Bazy danych"
2. Temat z zakresu "Technologie big data"
3. Temat z zakresu "Systemy informacji przestrzennej"
4. Temat do uzgodnienia

dr hab. inż. Marcin Mrugalski, prof. UZ

1. Temat z zakresu "Systemy komunikacyjne E-biznesu"
2. Temat z zakresu "Technologie internetowe"

dr hab. inż. Marek Kowal, prof. UZ

1. Projekt i implementacja hurtowni danych dla danych medycznych
2. Analiza sentymentu komentarzy internetowych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji
3. Wizualizacja danych biznesowych w języku Python

dr hab. inż. Marek Sawerwain, prof. UZ

1. Wykorzystanie systemu SAP R3 w systemach biznesu elektronicznego
2. Zastosowania systemu SAP HANA w systemach biznesu elektronicznego
3. Wykorzystanie bazy Mnesia i środowiska Erlang do realizacji sprzedaży w czasie rzeczywistym
4. Wykorzystanie mikroserwisów w ramach systemu .NET do biznesu elektronicznego
5. Temat otwarty - do uzgodnienia ze studentką/studentem

dr hab. inż. Bartłomiej Sulikowski, prof. UZ

1. Temat z zakresu bezpieczeństwa elektronicznego
2. Temat z zakresu wykorzystania mediów cyfrowych w reklamie

dr inż. Grzegorz Bazydło

1. Analiza dostępnych na rynku narzędzi umożliwiających wsparcie organizacji pozarządowych w formie darowizn
2. Przegląd i analiza rozwiązań kryptograficznych wspierających prowadzenie mikroprzedsiębiorstwa
3. Temat do uzgodnienia ze studentem

dr inż. Andrzej Czajkowski

1. Zagadnienia związane z przedmiotem "Zaawansowane metody grafiki w reklamie"
2. Zagadnienia związane z przedmiotem "Architektura komputerów i systemy operacyjne"
3. Realizacja animacji 3D na potrzeby procesu kreowania marki
4. Projekt i implementacja aplikacji reklamowej w rozszerzonej/wirtualnej rzeczywistości
5. Elementy reklamy w grach komputerowych
6. Temat zaproponowany przez studenta

dr inż. Łukasz Hładowski

1. Zagadnienia: Użycie technik audiowizualnych do poprawy konkurencyjności przedsiębiorstwa, wykorzystanie i konfiguracja gotowych platform sprzedażowych w biznesie z uwzględnieniem narzędzi analitycznych, praktyczne wykorzystanie zarządzania barwą (ang. color management) celem poprawy jakości i powtarzalności wyświetlania i wydruku grafiki komputerowej
2. Wykonanie kampanii reklamowej firmy obuwniczej - projekt strony WWW, wykonanie filmu promocyjnego, projekt ulotki oraz wykonanie narzędzi do raportowania wyników z użyciem pakietu Google Analytics i platformy WooCommerce
3. Projekt i wykonanie strony internetowej z wykorzystaniem systemu CMS i narzędzi analitycznych w celu poprawy konkurencyjności salonu kosmetycznego
4. Adaptacja systemu klasy ERP do poprawy konkurencyjności dzięki wykorzystaniu biznesowych narzędzi analitycznych i integracji płatności internetowych dla branży zarządzania najmem
5. Przystosowanie systemu ERP dla potrzeb sklepu muzycznego z wykorzystaniem technik analizy danych
6. Temat do uzgodnienia ze studentem

dr inż. Anna Pławiak-Mowna

1. E-promocja w e-biznesie
2. Onboarding w e-biznesie
3. E-rekrutacja z elementami candidate experience
4. System wspierający tworzenie i zarządzanie pomysłami na innowacje w e-biznesie
5. Projekt i wykonanie gry terenowej (aplikacja mobilna) jako element budowania marki w e-biznesie
6. Projekt i realizacja programowa narzędzia do przeprowadzenia elementów wywiadu konkurencyjnego
7. Rozwiązania chmurowe
8. Temat z zakresu e-commerce realizowany przy współudziale partnera zewnętrznego (z branży IT)
9. Temat do uzgodnienia ze studentem/studentką